

TALLER 1-EMPRENDIMIENTO

Como parte de su formación en cultura emprendedora y de acuerdo a lo visto en formación deben realizar las siguientes actividades:

1, SEGÚN EL VIDEO DEL ENLACE, RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

https://youtu.be/fikSr6ff934?si=84LPkP_kOjdGQ7J2

¿CUAL ERA EL SUEÑO DEL EMPRENDEDOR?

¿IDENTIFIQUE QUE FACTORES LO LLEVARON A EMPRENDER?

¿Qué CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES LO LLEVARON A SER EXITOSO?

2, De forma individual comparta experiencias empresariales personales y/o familiares o particulares de modelos de negocio que conozca en su contexto regional y resalte buenas practicas para emprender.

3. De forma individual deberá definir los conceptos características emprendedoras personales, Competencias emprendedoras personales de acuerdo con lo que conoce en el momento.

4. Realizar el dofa personal según lo explicado en formación.

1. Aplicar el test de perfil del emprendedor suministrado y realizar la autoevaluación correspondiente.
2. Según lo explicado en formación realizar la lluvia de ideas aplicando la técnica SCAMPER.

RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SEGÚN EL PRODUCTO Y/O SERVICIO:

- A. ¿Qué PARTE DE MI PRODUCTO PUEDO SUSTITUIR PARA MEJORAR SU USO?
DEFINIR SI ES EN MATERIALES, PROCESOS O PERSONAL, INSTALACIONES, ETC.
- B. ¿Qué IDEA PUEDO PODER EN PRÁCTICA PARA FUSIONAR ALGUNOS ELEMENTOS Y CREAR UN PRODUCTO NOVEDOSO?
- C. ¿COMO PUEDO ADAPTAR MI PRODUCTO A UNA NEUVA NECESIDAD?

- D. ¿QUE PASA SI CAMBIO LA FORMA, EL TAMAÑO Y COLOR DE MI PRODUCTO?
- E. ¿COMO PUEDO ENCONTRAR UNA NUEVA FORMA DE USO PARA MI PRODUCTO?
HAGA SUPOSICIONES SOBRE LA FUNCION DEL PRODUCTO
- F. ¿COMO PUEDO ELIMINAR O SIMPLIFICAR PARTES DEL PRODUCTO QUE NO SON NECESARIAS, SIN QUE BAJE LA CALIDAD DEL MISMO?
- G. ¿COMO ´PUEDO REORGANIZAR EL PROCESO PARA HACERLO MAS EFICIENTE?

UTILIZAR EL CUADRO ANEXO PARA DEFINIR SUS RESPUESTAS

1.SUSTITUIR	2.COMBINAR	3.ADAPTAR	4.MODIFICAR	5.PONER OTRO USO	6.ELIMINAR	7.REORGANIZAR

Estas actividades deben ser realizadas en forma personal, generar un documento en ddf con portada, especificando el número de ficha, programa de formación, nombre del aprendiz, fecha, lugar, y titulado como TALLER No.1 EMPRENDIMIENTO

GRACIAS



ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

Instructor: César Andrés Sánchez Campo

Aprendiz:

Lizeth Dayana Guzman Castañeda

TEMA

Taller de Emprendimiento

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Regional Cauca

Centro de Comercio y Servicios

Piamonte – Cauca

2025

1. Video, enlace <https://www.youtube.com/watch?v=fikSr6ff934>

A)¿Cuál era el sueño del emprendedor? El sueño de Alejandro no era simplemente vender empanadas, sino salir adelante y demostrar que podía ser exitoso aun sin poder seguir estudiando, con el tiempo, su sueño evolucionó hacia crear una panadería propia y convertir su historia en inspiración para otros jóvenes, lo cual logró con Panes Lagarosa y sus conferencias motivacionales.

B)¿Qué factores lo llevaron a emprender?

- 1 Una crisis económica familiar, sus padres no pudieron seguir pagando la universidad por deudas, lo que lo obligó a buscar alternativas para sostenerse.
- 2 La necesidad de superarse y salir adelante, su deseo de demostrar que la falta de recursos no sería un obstáculo.
- 3 El consejo de su abuela, quien le sugirió dedicarse a vender empanadas por ser un producto muy comercial, siendo un punto importante que lo orientó hacia una idea concreta de negocio.
- 4 Contó con el apoyo emocional de su familia, en especial su madre, fortaleciendo su decisión.
- 5 Su capacidad para aprovechar oportunidades, como aprender panadería por su cuenta con vídeos de YouTube, y invirtió sus primeras ganancias en un horno y una freidora.

C)¿Qué características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

- ➡ Su determinación y perseverancia, a pesar de la crisis, no renunció y trabajó sin descanso desde los 17 años.
- ➡ Su capacidad de aprender de forma autónoma, ya que como mencioné aprendió panadería y repostería viendo vídeos en internet.
- ➡ La superación del miedo y manejo del fracaso, porque reconoce que decir “no sé hacer pan” era una excusa y decidió vencer sus miedos.
- ➡ Visión, no se conformó con vender empanadas en la calle, buscó escuelas, empresas y amplió sus productos.
- ➡ La disciplina y sacrificio, dejó su vida de adolescente para enfocarse en su meta.
- ➡ La creatividad y toma de decisiones acertadas, con solo 50.000 pesos inició su empresa, diversificó productos y creó una marca con identidad, más que una panadería, una historia de inspiración.
- ➡ Liderazgo, porque pasó de trabajar solo a emplear panaderos y dar conferencias motivacionales.

➡ Resiliencia, ya que transformó las dificultades económicas de su familia en un motor para construir un negocio sólido.

2. Experiencias empresariales personales y/o familiares

	<p>Mirador Kawari, ubicado en la vereda Puerto Bello, lugar que se ha convertido en un punto de turismo, ofrece una vista muy bonita el paisaje y personas que conozco lo han organizado para recibir visitantes de manera sencilla pero ordenada, la buena práctica aquí es aprovechar la belleza natural del territorio para generar oportunidades.</p>
<p>Tienda artesanal donde venden collares, manillas y demás hechas a mano con achiras en forma de animales como guacamayas, tigres, etc., es un emprendimiento que destaca porque mantiene viva una tradición artesanal propia de la región, muestra creatividad y ofrece un producto que atrae tanto a la comunidad como a los turistas, la buena práctica es usar los recursos locales y el talento manual para crear algo único que represente la cultura del municipio.</p>	
	<p>También está el señor que vende guarapo de caña en un pequeño puesto, aunque no tiene un local grande, su negocio funciona porque ofrece un producto fresco, tradicional y muy apetecido por la gente; él demuestra que un emprendimiento no necesita ser grande para ser exitoso, siempre que se ofrezca un producto de calidad y se atienda bien a los clientes.</p>
<p>Otro emprendimiento es un pequeño almacén de sandalias donde una conocida vende diferentes pares para el uso diario, es un negocio práctico porque ofrece sandalias accesibles para la comunidad y se ha mantenido gracias al esfuerzo y la dedicación, las personas lo conocen porque allí encuentran sandalias que pueden usar en su vida cotidiana y siempre hay movimiento de clientes.</p>	
	<p>Un ejemplo cercano es el de mi tía, quien vende empanadas, papas y avena, en cuando al lugar, con dos mesas, algunas sillas y una pequeña vitrina, aun así, vende bastante porque lo que hace es muy rico y la gente siempre vuelve por el buen sabor, su emprendimiento muestra que la constancia, la buena sazón y la atención amable son buenas prácticas que ayudan a que un pequeño negocio crezca y sea reconocido en la comunidad.</p>

3. Conceptos características emprendedoras personales

Las características emprendedoras personales son formas de ser que ayudan a una persona a salir adelante y a buscar oportunidades, en mi caso, las mías son aquellas que me impulsan a mejorar, a esforzarme y a no quedarme quieta cuando quiero alcanzar algo.

Soy una persona que no se rinde fácil, y cuando me propongo algo trato de terminarlo.

Me gusta aprender cosas nuevas, porque sé que eso me sirve para crecer.

Soy responsable, y trato de cumplir lo que digo.

Tengo ganas de superarme, porque quiero mejorar mi vida.

Soy positiva y trato bien a la gente, porque eso ayuda en cualquier proyecto.

Competencias emprendedoras personales de acuerdo con lo que conoce en el momento.

Las competencias emprendedoras personales son habilidades que una persona tiene o ha aprendido, y que sirven para organizarse, tomar decisiones y sacar adelante cualquier proyecto.

Sé organizar mi tiempo, porque debo estudiar, trabajar o hacer varias cosas a la vez.

Sé resolver problemas, porque en la vida siempre aparecen cosas que toca enfrentar.

Sé comunicarme bien, escuchar y hablar con respeto.

Puedo trabajar con otras personas, porque no siempre todo se hace sola.

Estoy acostumbrada a adaptarme a lo que se presente, a los cambios o a los retos.

Busco aprender, porque sé que eso me ayuda a avanzar.

4. DOFA

FORTALEZAS

Soy responsable y cumplo con mis compromisos

Tengo buena disposición para aprender cosas nuevas

Me comunico bien con las personas y sé trabajar en equipo

Soy constante cuando me propongo una meta

OPORTUNIDADES

Acceso a cursos y formación técnica o profesional

Crecimiento de servicios y emprendimientos en mi región

Posibilidad de seguir estudiando gracias a programas del SENA o becas

Programas de bienestar, capacitación o empleo joven

DOFA

DEBILIDADES

A veces me cuesta manejar el tiempo cuando tengo muchas tareas

Me preocupa cometer errores y eso me hace dudar antes de actuar

Me estreso cuando tengo demasiadas responsabilidades al mismo tiempo

A veces me falta confianza al enfrentar cosas nuevas

AMENAZAS

La falta de oportunidades laborales estables en algunos lugares

Situaciones económicas que pueden dificultar seguir estudiando

Competencia en el área laboral y profesional

Cambios inesperados, traslados, crisis económicas, falta de apoyo

5. Test de perfil del emprendedor

Saqué 64 puntos en el test, lo que significa que estoy en el nivel más alto, el que indica que una persona tiene un gran potencial y un perfil muy cercano al de un emprendedor, mostrando que tengo muchas cualidades importantes para emprender, como que soy capaz de adaptarme, aprender, tomar decisiones y esforzarme por lo que quiero, a nivel personal tengo una base sólida que me ayuda a seguir creciendo y a avanzar con seguridad en mis metas. Sin embargo, esto no quiere decir que ya lo tenga todo hecho, todavía hay aspectos que puedo seguir fortaleciendo para avanzar más; algunas preguntas del test me hicieron dudar un poco, y eso me muestra en qué partes puedo mejorar, y así, con más práctica, organización y confianza en mí misma, puedo seguir desarrollando mis habilidades emprendedoras y aprovechar el potencial que ya tengo.

Anexo tabla.

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	✗			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		✗		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		✗		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		✗		
5	¿Te consideras creativo/a?			✗	
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?		✗		
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			✗	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		✗		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			✗	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?			✗	
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?			✗	
12	¿Sabes trabajar en equipo?		✗		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		✗		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		✗		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?	✗			
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		✗		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	✗			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		✗		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	✗			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		✗		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		✗		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			✗	

6. Lluvia de ideas aplicando la técnica SCAMPER.

1.SUSTITUIR	2.COMBINAR	3.ADAPTAR	4.MODIFICAR
Cambiar la suela por una más suave o más liviana	Combinar dos colores para hacer diseños más bonitos	Tener versiones para playa, casa y también para salir	Cambiar el tamaño de tira o la forma de la sandalia
Usar otro material que no se desgaste rápido	Combinar sandalia con una bolsita para guardar	Adaptar modelos o diseños diferentes para niños o adultos	Modificar el grosor de suela
Cambiar las as sandalias que tengan broches metálicos por broches plásticos que no se oxiden	Ofrecer combos como sandalia + crema protectora para pies o limpiador de suelas		

5.PONER EN OTRO USO	6.ELIMINAR	7.REORGANIZAR
Usarlas como sandalias para descanso o para usar después de trabajar	Quitar adornos que se caen fácil o molestan	Cambiar el proceso de venta, ya que no es un negocio grande, fotos en redes + pedidos por WhatsApp para agilizar ventas
Usarlas como recuerdo o regalo personalizado	Eliminar costuras que incomodan	Ordenar mejor el espacio donde se va trabajar para que sea más cómodo

Modelo de Negocios Canvas		Diseñado por:	Lizeth Dayana Guzmán Castañeda	
“Asociaciones Clave (Red de Partners)”	“Actividades Clave”	“Propuesta de Valor”	“Relaciones con los Clientes”	“Segmentos de Mercado”
Los KITS DE CUIDADO PERSONAL ECONOMICOS Y BONITOS cuentan con aliados que facilitan la compra de materiales como cremas, jabones artesanales, velitas, bolsitas reciclables y elementos decorativos ; estos incluyen tiendas locales de cosméticos económicos, papelerías, proveedores mayoristas y pequeños comercios que permiten adquirir insumos a buen precio; también son importantes los familiares o amigos que ayudan a promocionar los kits y las tiendas que pueden recibir los productos en consignación para aumentar su visibilidad	La empresa fue creada en búsqueda de brindar opciones de regalos económicos, bonitos y accesibles para la comunidad; para ello, las actividades son la compra de insumos económicos, la elaboración y armado de los kits, el diseño de presentaciones bonitas, la toma de fotografías llamativas para redes sociales y la atención a los clientes mediante mensajes; también se realizan entregas, entonces la organización de	Este emprendimiento ofrece kits económicos, bonitos y bien presentados que sirven como regalos accesibles para cualquier ocasión; la propuesta se basa en brindar detallar listos para entregar, con una presentación cuidada que hace que cada cliente reciba algo único sin necesidad de gastar mucho dinero	Se construye a través de una atención amable, respuestas rápidas y la posibilidad de personalizar los productos; se mantiene comunicación constante mediante redes sociales y se procura generar confianza con una presentación cuidada y entregas cumplidas; además se agradece cada compra con mensajes o pequeños detalles creando una experiencia cercana	Son personas que buscan regalos económicos, jóvenes que compran detalles para amigos, trabajadores que necesitan un obsequio rápido y personas que desean vender detalles accesibles y clientes que compran por temporadas especiales como cumpleaños, amor y amistad, navidad o fin de año
	“Recursos Clave”		“Canales, Distribución y Comunicación”	
	Materiales básicos para armar los kits, como cremas pequeñas, jabones artesanales, exfoliantes, velitas con aroma y empaques decorativos; se necesita un celular para tomar fotos y recibir pedidos, un espacio pequeño para armar los kits y creatividad para combinar colores y presentaciones de forma atractiva		Redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram, donde se publican fotos y se reciben pedidos; también se utiliza la venta desde casa y la entrega directa en el barrio o por mensajería local; algunas tiendas pequeñas pueden ofrecer los productos en consignación para aumentar el alcance	
“Estructura de Costos”			“Fuentes de Ingreso”	
Primero están los MATERIALES, que suman aproximadamente \$5.000 por kit, teniendo en cuenta de que hablo de kits pequeños, económicos y de buena calidad; a esto se suma el COSTO DE MANO DE OBRA, estimado en \$2.800 por el tiempo dedicado a armar y presentar cada kit; también se tienen en cuenta los COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN, que alcanzan unos \$900 para cubrir datos, fotos; los COSTOS ADMINISTRATIVOS, que representan \$3.500 por insumos básicos de manejo; los COSTOS FINANCIEROS, que equivalen a \$4.400 relacionados con transporte; en total el costo del kit es de 16.600; con un margen del 55%			Proviene de los kits armados, de kits personalizados, de pedidos por temporada y ventas al por mayor en tiendas pequeñas; cada kit tiene un precio accesible y rentable, lo que permite obtener una ganancia según la cantidad de productos incluidos	



ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

INSTRUCTOR: CÉSAR ANDRÉS SÁNCHEZ CAMPOS

APRENDIZ: HEIDY CELENI GIRAIDO HERRERA
EDWIN AGUIAR CUELLAR
JEFERSON FERNANDO ARCOS NARVAEZ

TEMA: INFORME ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

REGIONAL CAUCA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

PIAMONTE - CAUCA

2025

conocer lo aprendido durante la clase del día de hoy, en la cual se estudiaron los planes de mejoramiento y los tipos de informes ejecutivos.

RESUMEN EJECUTIVO: Se comprendió durante la clase que el plan de mejoramiento es una herramienta estratégica que documenta acciones para optimizar procesos, corregir debilidades y potenciar fortalezas dentro de un área específica. De igual manera se revisaron los elementos que componen un informe ejecutivo, su estructura, su objetivo y su utilidad dentro del ámbito administrativo.

OBJETO DEL INFORME:

- Plan de mejoramiento se comprendió que es una herramienta que ayuda a corregir fallos y fortalecer sus aspectos positivos.
- Sus elementos principales son: Diagnóstico, objetivo y metas, acciones específicas, cronograma, recursos y evaluación.
- Los tipos de plan de mejoramiento estudiados fueron: Individual, grupal y organizacional.
- Tipos de informe: se aprendió que los informes son documentos formales que presentan información, ordenada y verificable y se profundizó sobre el informe ejecutivo.

CONCLUSIONES: Esta jornada permitió comprender y fortalecer sobre planeación y reacción técnica ya que los planes de mejoramientos e informes contribuyen a nuestra formación administrativa y junto con el apoyo visual se comprendió de mejor manera el tema.

PLAN DE MEJORA

Descripción del Proyecto/Objetivo	Tareas	Responsable del Área	Tiempo (Inicio - Fin)	Recursos	Financiación	Seguimiento	Responsable del Seguimiento
Mejoramiento de los infraestructura de la escuela Rural Mixta de San Juan, para garantizar un aprendizaje con Calidad.	<p>a) Se realiza el cambio de estuco y pintura en todas las paredes de la escuela.</p> <p>b) Se hace el cambio de Algodónas tejidas en la area de cocina y pasillos</p> <p>c) Demolición y reconstrucción de nuevos pisos en las areas de pasillo y cocina</p>	Ingeniero Contralista y delegado de la Comunidad o Vereda.	<p>4 meses</p> <p>1) Semana identificar Areas a intervenir</p> <p>2) Semana Diseño y contratación del personal</p> <p>3) Semana Compra de Materiales</p> <p>4) Semana a 3 mes (65 días) implementación y intervención de las Areas</p> <p>4) mes Cierre y evaluación para Analizar</p>	<p>a) Herramientas de Construcción</p> <p>b) Material de Pío</p> <p>c) Personal humano</p> <p>d) Materiales de Construcción</p> <p>f) Elementos y Personal de Seguridad</p>	<p>Recurso asignado por parte del municipio y mano de obra no calificada de la Comunidad</p>	<p>Se realiza reuniones de socialización y revisiones cada semana para evaluar el cumplimiento de lo contratado</p>	<p>Interventor y Vereda Ciudadana.</p>



ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

INSTRUCTOR

CESAR ANDRES SANCHEZ

APRENDIZ

Kelly Viviana Gonzalez
Adriana Lucia Agudelo
Karen Lizeth Troche
Yudy Camila Morales

TEMA

Informe Actividad de Aprendizaje

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
REGIONAL - CAUCA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO
PIAMONTE - CAUCA

2025.

INTRODUCCION

- El presente informe detalla la justificación y el plan de acción para la renovación y ampliación del almacén de ropa. Ante la detección de diferentes deficiencias operacionales, principalmente la inadecuada Ventilación, y la necesidad de aumentar la capacidad de exhibición, se propone una intervención estratégica en dos fases.

PROPOSITO

- Presentar el informe de la actividad de hoy para dar a conocer el plan de mejoramiento realizado en la actividad.

OBJETIVO

- El objetivo principal es transformar la experiencia de Compra, Comentando por solucionar problemas clave como la Ventilación, para luego expandir de forma ordenada nuestro espacio y oferta. Esta inversión busca asegurar que nuestro local sea un lugar cómodo, moderno y atractivo para todos nuestros clientes.

• INFORME EJECUTIVO

El día de hoy realizamos el estudio de informes, tipos de informes tanto de forma ilustrativa como de forma escrita, el instructor nos socializó un video donde nos indica como realizar el analisis un plan de mejoramiento.

Realizamos un informe poniendo en practica lo visto en el ambiente de Formacion, y anexamos el plan de mejoramiento.

PLAN DE MEJORAMIENTO DE UN ALMACEN DE ROPA

Concepto Proyecto Objeto	Tareas	Responsable del Area	Tiempo	Recurso	Financiación	Seguimiento	Responsable de Seguimiento
Iluminación y local para instalar la iluminación y atención al cliente.	→ Realizar un análisis del proceso de ventilación y ampliación.	Ingeniero Civil	En la 1 Semana Identificar los áreas de ventilación y ubicar los aires acondicionados.	Ingeniero civil - maestro de obras - oficial - Ayudante	El presupuesto asignado al departamento de diseño e ingeniería civil. Es de 40 millones.	se realizarán los trabajos correspondientes de forma semanal para evaluar el progreso del proyecto.	Ingeniero Civil
	→ Ampliación zona de ropa infantil y zona de ropa para damas.		En la 2. Semana Realizar la preparación de la zona de ampliación.				
Innovación y diseño de estrategias para aumentar el flujo de clientes.	→ Innovar y diseñar estrategias para aumentar el flujo de clientes.		Ampliación compra de materiales.				
			En la 3 Semana Ejecución en su totalidad de la ampliación de la zona.				
			En la 4 Semana Innovación y diseño de estrategias de venta.				

CONCLUSION

- Se aplica un cuadro practico de mejoramiento, y se realiza el informe según el tema explicado por el instructor.



ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

INSTRUCTOR: Cesar Andres Sanchez Campo

Aprendiz:

Lizeth Dayana Gozman Castañeda

Nelly Quintero Romero

Marisol Solis Benavides

Diana Marisol Loaiza Castañeda

TEMA

Informe actividad de aprendizaje

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENIA

Regional Cauca

Centro de Comercios y Servicios

Piamonte Cauca

2025

• INFORME ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

El informe se realiza con el objetivo de mostrar los resultados que se alcanzaron en la sesión de aprendizaje en la formación del tema: Seguimiento trazabilidad e informes.

DESARROLLO DEL TEMA:

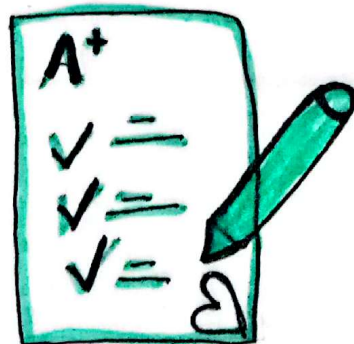
De acuerdo con lo anterior el siguiente informe se realizó con el fin de retroalimentar conocimientos y sustentar que se asimilaron los conceptos explicados en la sesión de formación de los temas de trazabilidad de plan de mejoramiento e informes.

La Orientación y Material de apoyo en el aprendizaje fue explicado y debidamente suministrado por el instructor, por medio de.

- Diapositivas
- Video sobre Seguimiento.
- clases de Informe y técnicas de redacción.

CONCLUSIONES:

- Asimilamos los conocimientos y conceptos dados en formación
- Realizamos el correspondiente informe solicitado como evidencia de Aprendizaje en la Sesión de Formación.



PLAN DE MEJORA

Descripción del Proyecto-Objetivo	TAREAS.	Responsable del Ateci.	Tiempo inicio-Fin	Recursos.	Financiamon.	Seguimiento.	Responsable de Seguimiento.
Ampliar las instalaciones del Restaurante para mejorar la comodidad de los clientes y obtener Mejores ganancias.	Demoler la pared del restaurante. Compras Sillas, Mesas y Contratar Personal.	Nelly QUINTERO.	<p>Dia 1. Comprar los materiales para la obra.</p> <p>Dia 2. Demoler la pared y botar escombros.</p> <p>Dia 3. Pintar el negocio Colocar luces y hacer aseo general.</p>	Recursos Humanos.	Presupuesto Asignado \$10'000.000 de recursos humanos Si se esta cumpliendo con la tarea asignada.	Se realiza Seguimiento en la obra.	Nelly QUINTERO.

MODELO CANVAS

1. ASOCIACIONES CLAVE.

Distribuciones Rey de la Moda
Bodega Garay

Socios

- Kerly Gomez
- Yudy Morales

2. ACTIVIDADES CLAVE

- Hacer y recibir pedidos.
- Gestión de inventario semanal
- Realización y ejecución de nomina.
- Marketing digital.
- Exhibición y organización del almacén.
- Selección de Compras y líneas de ropa.

3. RECURSOS CLAVES.

- Mano de obra
- Maquina Grafica
- Estanteria
- Personal de atención
- Proveedores confiables
- Portatil
- Local comercial
- Inventario de ropa

4. PROPUESTA DE VALOR

Nuestro almacen combina la sutileza de la moda con el diseño artesanal obteniendo un producto ecologico, realizando envios a nivel nacional.

5. RELACIONES CON LOS CLIENTES.

- Atención personalizada de forma directa o indirecta.
- Promociones por fidelización y descuentos.
- Respuestas rapidas por redes sociales.
- Se maneja politicas faciles para los cambios y devoluciones

6. CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION.

- Ventas directas o fisicas (almacen)
- Ventas y distribuciones por redes.
- Catalogo digital.
- Medios digitales para consultas y pedidos.

7. SEGMENTO DE MERCADO.

- Hombre y mujeres de 15-60 años de edad.
- Familias de diversos niveles economicos que buscan prendas de excelente calidad con precios asequible.

8. COSTOS

- Local: propio
- Servicios publicos:
 - * Agua: 23.500 Mensual
 - * Energia: 20.000 Mensual
 - * Wifi: 50.000 Mensual
 - * Impuesto predial: 60.000 Anual
- Mano de obra en acabados: 700.000
- Recursos humanos: 4.400.000.

9. FUENTE DE INGRESOS

- Por Ventas: 11.000.000
- Prestacion de otros servicios (indirectos) 3.000.000
- Sostenibilidad de precios por temporada.



MODELO CANVAS				
FACTORES CLAVES 1. •Proveedor de •Proveedor de •Proveedor de	ACTIVIDADES CLAVES 2. •Cantar Personal •Hacer el Producto •Tener buen aseo •Servir los alimentos higiénicamente	RECURSOS CLAVES 3. •Combinos •Calidad del Producto •Tener buen aseo •Un servicio rápido •Precio de valor •Ambiente agradable	RELACIONES 4. •Relación directa •Redes de comunicación •Vot a vot	CANALES DE DISTRIBUCION 5. •Adolescentes y adultos •Personas ocupadas •Fechas especiales •Pedidos o domilios
RECURSOS CLAVES 6. •Controlar un chef y un ayudante •Recursos Propios •Máquinas y equipos •Domilios	ESTRUCTURA DE COSTOS 8. •\$ 400.000 •Públicos \$ 110.000 •Personal 1.500.000			
				FUENTE DE INGRESO 9. •Ventas del producto en el sitio domilios \$ 1.000.000 •Ventas de bebidas \$ 700.000 •Ventas de helados \$ 800.000 •Ventas de otros comestibles

Adriana, Deisy Camila y Celeni

Grupo Adriana, Camila, Katen y Kelly

MODELO CANVAS				
ASOCIACIONES CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SECTOR DE MERCADO
• Construcción de la red de ventas • Marketing digital • Redes sociales • Eventos de lanzamiento	• Diseño y desarrollo de software • Mantenimiento y soporte al cliente • Marketing digital • Redes sociales • Eventos de lanzamiento	• Solución de problemas de software • Diseño de software a medida • Mantenimiento y soporte al cliente • Marketing digital • Redes sociales • Eventos de lanzamiento	• Servicio personalizado de atención al cliente • Consultas por correo electrónico • Asesoría personalizada por video • Cursos de capacitación en línea • Eventos de lanzamiento de productos	• Empresas de software • Empresas de consultoría • Empresas de marketing digital • Empresas de eventos de lanzamiento
RECURSOS CLAVES		CANALES DE DISTRIBUCIÓN		
• Personal de desarrollo de software • Personal de marketing digital • Personal de atención al cliente • Personal de eventos de lanzamiento		• Cursos de capacitación en línea • Eventos de lanzamiento de productos • Consultas por correo electrónico • Asesoría personalizada por video		
A COSTOS		FUENTE DE INGRESOS		
• Salarios de personal de desarrollo de software • Salarios de personal de marketing digital • Salarios de personal de atención al cliente • Salarios de personal de eventos de lanzamiento		• Venta de software a medida • Venta de cursos de capacitación en línea • Venta de eventos de lanzamiento de productos • Venta de consultoría personalizada por video		



ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

Instructor: César Andrés Sánchez Campo

Aprendiz:

Lizeth Dayana Guzman Castañeda

TEMA

Taller de Emprendimiento

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Regional Cauca

Centro de Comercio y Servicios

Piamonte – Cauca

2025

1. Video, enlace <https://www.youtube.com/watch?v=fikSr6ff934>

A)¿Cuál era el sueño del emprendedor? El sueño de Alejandro no era simplemente vender empanadas, sino salir adelante y demostrar que podía ser exitoso aun sin poder seguir estudiando, con el tiempo, su sueño evolucionó hacia crear una panadería propia y convertir su historia en inspiración para otros jóvenes, lo cual logró con Panes Lagarosa y sus conferencias motivacionales.

B)¿Qué factores lo llevaron a emprender?

1

Una crisis económica familiar, sus padres no pudieron seguir pagando la universidad por deudas, lo que lo obligó a buscar alternativas para sostenerse.

2

La necesidad de superarse y salir adelante, su deseo de demostrar que la falta de recursos no sería un obstáculo.

3

El consejo de su abuela, quien le sugirió dedicarse a vender empanadas por ser un producto muy comercial, siendo un punto importante que lo orientó hacia una idea concreta de negocio.

4

Contó con el apoyo emocional de su familia, en especial su madre, fortaleciendo su decisión.

5

Su capacidad para aprovechar oportunidades, como aprender panadería por su cuenta con vídeos de YouTube, y invirtió sus primeras ganancias en un horno y una freidora.

C)¿Qué características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?



Su determinación y perseverancia, a pesar de la crisis, no renunció y trabajó sin descanso desde los 17 años.



Su capacidad de aprender de forma autónoma, ya que como mencioné aprendió panadería y repostería viendo vídeos en internet.



La superación del miedo y manejo del fracaso, porque reconoce que decir “no sé hacer pan” era una excusa y decidió vencer sus miedos.



Visión, no se conformó con vender empanadas en la calle, buscó escuelas, empresas y amplió sus productos.



La disciplina y sacrificio, dejó su vida de adolescente para enfocarse en su meta.








La creatividad y toma de decisiones acertadas, con solo 50.000 pesos inició su empresa, diversificó productos y creó una marca con identidad, más que una panadería, una historia de inspiración.



Liderazgo, porque pasó de trabajar solo a emplear panaderos y dar conferencias motivacionales.

➡ Resiliencia, ya que transformó las dificultades económicas de su familia en un motor para construir un negocio sólido.

2. Experiencias empresariales personales y/o familiares

	<p>Mirador Kawari, ubicado en la vereda Puerto Bello, lugar que se ha convertido en un punto de turismo, ofrece una vista muy bonita el paisaje y personas que conozco lo han organizado para recibir visitantes de manera sencilla pero ordenada, la buena práctica aquí es aprovechar la belleza natural del territorio para generar oportunidades.</p>
<p>Tienda artesanal donde venden collares, manillas y demás hechas a mano con achiras en forma de animales como guacamayas, tigres, etc., es un emprendimiento que destaca porque mantiene viva una tradición artesanal propia de la región, muestra creatividad y ofrece un producto que atrae tanto a la comunidad como a los turistas, la buena práctica es usar los recursos locales y el talento manual para crear algo único que represente la cultura del municipio.</p>	
	<p>También está el señor que vende guarapo de caña en un pequeño puesto, aunque no tiene un local grande, su negocio funciona porque ofrece un producto fresco, tradicional y muy apetecido por la gente; él demuestra que un emprendimiento no necesita ser grande para ser exitoso, siempre que se ofrezca un producto de calidad y se atienda bien a los clientes.</p>
<p>Otro emprendimiento es un pequeño almacén de sandalias donde una conocida vende diferentes pares para el uso diario, es un negocio práctico porque ofrece sandalias accesibles para la comunidad y se ha mantenido gracias al esfuerzo y la dedicación, las personas lo conocen porque allí encuentran sandalias que pueden usar en su vida cotidiana y siempre hay movimiento de clientes.</p>	
	<p>Un ejemplo cercano es el de mi tía, quien vende empanadas, papas y avena, en cuando al lugar, con dos mesas, algunas sillas y una pequeña vitrina, aun así, vende bastante porque lo que hace es muy rico y la gente siempre vuelve por el buen sabor, su emprendimiento muestra que la constancia, la buena sazón y la atención amable son buenas prácticas que ayudan a que un pequeño negocio crezca y sea reconocido en la comunidad.</p>

3. Conceptos características emprendedoras personales

Las características emprendedoras personales son formas de ser que ayudan a una persona a salir adelante y a buscar oportunidades, en mi caso, las mías son aquellas que me impulsan a mejorar, a esforzarme y a no quedarme quieta cuando quiero alcanzar algo.

Soy una persona que no se rinde fácil, y cuando me propongo algo trato de terminarlo.

Me gusta aprender cosas nuevas, porque sé que eso me sirve para crecer.

Soy responsable, y trato de cumplir lo que digo.

Tengo ganas de superarme, porque quiero mejorar mi vida.

Soy positiva y trato bien a la gente, porque eso ayuda en cualquier proyecto.

Competencias emprendedoras personales de acuerdo con lo que conoce en el momento.

Las competencias emprendedoras personales son habilidades que una persona tiene o ha aprendido, y que sirven para organizarse, tomar decisiones y sacar adelante cualquier proyecto.

Sé organizar mi tiempo, porque debo estudiar, trabajar o hacer varias cosas a la vez.

Sé resolver problemas, porque en la vida siempre aparecen cosas que toca enfrentar.

Sé comunicarme bien, escuchar y hablar con respeto.

Puedo trabajar con otras personas, porque no siempre todo se hace sola.

Estoy acostumbrada a adaptarme a lo que se presente, a los cambios o a los retos.

Busco aprender, porque sé que eso me ayuda a avanzar.

4. DOFA

FORTALEZAS

Soy responsable y cumplo con mis compromisos

Tengo buena disposición para aprender cosas nuevas

Me comunico bien con las personas y sé trabajar en equipo

Soy constante cuando me propongo una meta

OPORTUNIDADES

Acceso a cursos y formación técnica o profesional

Crecimiento de servicios y emprendimientos en mi región

Posibilidad de seguir estudiando gracias a programas del SENA o becas

Programas de bienestar, capacitación o empleo joven

DOFA

DEBILIDADES

A veces me cuesta manejar el tiempo cuando tengo muchas tareas

Me preocupa cometer errores y eso me hace dudar antes de actuar

Me estreso cuando tengo demasiadas responsabilidades al mismo tiempo

A veces me falta confianza al enfrentar cosas nuevas

AMENAZAS

La falta de oportunidades laborales estables en algunos lugares

Situaciones económicas que pueden dificultar seguir estudiando

Competencia en el área laboral y profesional

Cambios inesperados, traslados, crisis económicas, falta de apoyo

5. Test de perfil del emprendedor

Saqué 64 puntos en el test, lo que significa que estoy en el nivel más alto, el que indica que una persona tiene un gran potencial y un perfil muy cercano al de un emprendedor, mostrando que tengo muchas cualidades importantes para emprender, como que soy capaz de adaptarme, aprender, tomar decisiones y esforzarme por lo que quiero, a nivel personal tengo una base sólida que me ayuda a seguir creciendo y a avanzar con seguridad en mis metas. Sin embargo, esto no quiere decir que ya lo tenga todo hecho, todavía hay aspectos que puedo seguir fortaleciendo para avanzar más; algunas preguntas del test me hicieron dudar un poco, y eso me muestra en qué partes puedo mejorar, y así, con más práctica, organización y confianza en mí misma, puedo seguir desarrollando mis habilidades emprendedoras y aprovechar el potencial que ya tengo.

Anexo tabla.

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	✗			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		✗		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		✗		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		✗		
5	¿Te consideras creativo/a?			✗	
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?		✗		
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			✗	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		✗		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			✗	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?			✗	
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?			✗	
12	¿Sabes trabajar en equipo?		✗		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		✗		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		✗		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?	✗			
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		✗		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	✗			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		✗		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	✗			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		✗		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		✗		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			✗	

6. Lluvia de ideas aplicando la técnica SCAMPER.

1.SUSTITUIR	2.COMBINAR	3.ADAPTAR	4.MODIFICAR
Cambiar la suela por una más suave o más liviana	Combinar dos colores para hacer diseños más bonitos	Tener versiones para playa, casa y también para salir	Cambiar el tamaño de tira o la forma de la sandalia
Usar otro material que no se desgaste rápido	Combinar sandalia con una bolsita para guardar	Adaptar modelos o diseños diferentes para niños o adultos	Modificar el grosor de suela
Cambiar las as sandalias que tengan broches metálicos por broches plásticos que no se oxiden	Ofrecer combos como sandalia + crema protectora para pies o limpiador de suelas		

5.PONER EN OTRO USO	6.ELIMINAR	7.REORGANIZAR
Usarlas como sandalias para descanso o para usar después de trabajar	Quitar adornos que se caen fácil o molestan	Cambiar el proceso de venta, ya que no es un negocio grande, fotos en redes + pedidos por WhatsApp para agilizar ventas
Usarlas como recuerdo o regalo personalizado	Eliminar costuras que incomodan	Ordenar mejor el espacio donde se va trabajar para que sea más cómodo

Taller 1-Emprendimiento.

Instructor: Cesar Andres, Sanchez
Kelly Bonifaz ficha 3315268

Asistencia
Administrativa.

RTA.

1) Demostrarse a si mismo que tenia la fuerza y la perseverancia de lograr sus objetivos, ayudando a sus padres.

2) la Situación economica por la cual atravesaba su familia,

3) el ser constante, perseverar, tener su objetivo claro, el estar enfocado, confiar en sus capacidades, y superar sus limites, demostrarle que todo lo que el deseaba y queria o podia lograr.

4) La Asociacion Asomufenix (Asociacion de mujeres fenix) se creo en el año 2020 el 26 de junio se inicio pensando en el bienestar de las mujeres desaharradas y violentadas, debido a la falta de oportunidades, este sueno se realizo gracias a 6 mujeres que marcaron la diferencia, hoy en dia cuentan con 47 asociadas, dos sedes, es de reconocimiento nacional, unos de los proyectos de la Asociacion es el supermercado Merca Sol. en Ibague, el restaurante "La Zazon" en Ibague y un proyecto de Parcelacion en Santander de Quilichao.

5) mis características son.

6)

Do fa

① imaciente. directa	○ adquirir conocimientos objetivos claros trabajo
F directa escucha solidaridad	A falta de recursos personas terceras personas indeseadas.

Producto de Empanada.

8) Sustituir la papa por yuca mejorando la textura.

Crear la fusion de empanadas de yuca con queso.

Aplicar el nuevo diseño y realizar tortillas de yuca innovando.

Mejorar el tamaño y aplicar un precio adecuado y asequible al cliente.

Presentar el producto nuevo los tamales de yuca.

Eliminar materia prima, el pollo.

Reestructurar los días de ventas de los productos de lunes a viernes se vende empanadas de yuca con queso y el fin de semana los tamales de yuca.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	X			
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	X			
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?		X		
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	X			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		X		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

Total 77

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

TALLER. 1- EMPRENDIMIENTO.

FICHA. 3315268.

MARISOL. SOUS BENAVIDES.
Instructor. Cesar Andres Sanchez Campo.

0) Cual era el sueño del emprendedor?

El sueño era salir adelante.
en medio de la dificultad y a su
corta edad.

Identifique los factores que lo llevaron
a emprender?

- ① factor fue la falta de recursos.
Para estudiar esto no fue
impedimento al contrario lo
inspiró a ser una persona exitosa
- ② la falta de oportunidades que
tenemos en este país.
la crisis económica lo inspiró
a emprender.

Que Características emprendedoras
personales lo llevaron a ser exitoso?

②. un modelo de negocio de unos amigos. que en la vida. se les presento muchas dificultades economicas y muchas necesidades salieron. a buscar oportunidades, a otras ciudades y de tanto rodar y muchos golpes que te da la vida. se colocaron un negocio de zapatos y no les dio resultado. Luego intentaron con una ferriteria. Insumos. y ahora el negocio se llama. Agro Tienda la granja de faby.

③ Conceptos de Caracteristicas emprendedoras, personales.

soy constante. si no funciona una cosa intento con otra.

mi motivacion en mi familia mi hija

me adapto a cualquier situacion que la vida me presenta.

me gusta trabajar en equipo.

tengo mucha pasion. por lo que hago y las metas.

12 11 2015 MARISOL SOLIS Benavides.

DOFA

D.	O	F	A
Debilidad.	Oportunidades	Fortaleza.	Amenazas.
Soy insegura, Me da miedo Para hablar en Publico. Miedo a las Criticas.	Capacitarme Para tener mas oportuni- dades, y asi tambien Podrer empanader y ser Constante.	Solidaria Amable. Dedicada. Respetosa.	La falta de confianza. falta de, comunicacion y falta de recurso.

Sustituir: si no hay maiz para las empanadas, usar Arina.

Combinar: Combinar arina y Promasa para que queden blandos

Adaptar: se puede a ser Arepas Asadar, para evitar las grasas, que son malas.

Modificar: Cambiar las empanadas por arepas asadas para evitar enfermedades.

Poner en otro uso: Arepas para niños. Pequeñas
Arepas para Adultos Grandes.

Eliminar: las empanadas.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		X		
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	X			
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	X			
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?		X		
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	X			
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?	X			
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		X		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				X

TOTAL = 75 .

Aprendiz:

Adriana Lucia Agudelo

SENA

Ficha: 3315268

Taller 1 - EMPRENDIMIENTO

1. según el video del enlace, responder las siguientes preguntas

cual era el sueño del emprendedor?

Estudiar Administración de empresa

identifique que factores lo llevaron a emprender.
la situación económica de los padres ya que no podían pagarle los estudios Entoces empezó a emprender.

que características emprendedoras personales hacer exitoso?

- * la perseverancia
- * la constancia
- * se valiente para enfrentar el duro camino
- * tener el objetivo claro.

2. En mi contexto regional, tengo una tía que junto a su esposo tiene un super mercado que ha tenido su buen desempeño en el municipio. Ellos se dedican a tener un estandar diferente a los demás como traer productos que otros supermercados no traen como de alta calidad y ofrecer un servicio al cliente excepcional

Algunas buenas practicas que destacan son

- * enfoque en la calidad
- * Atención personalizada al cliente
- * Innovación en productos y servicios
- * Gestión financiera responsable.

3. algunas de las características emprendedoras son

* **Iniciativa**: Capacidad para tomar la iniciativa y actuar sin esperar a que otro lo haga.

* **Creatividad**: Capacidad para generar ideas grandiosas para el negocio y para poder encontrar soluciones creativas a los problemas que aparezcan.

* **Responsabilidad**: saber asumir las responsabilidades de las propias acciones y decisiones.

4. D

- * Falta de experiencia
- * miedo al riesgo
- * impulsiva

O

- * poderme formar el el seno.

F

- * Amable
- * Responsable

A

- * Inseguridad
- * corrupción

2

Sustituir vasos desechables por vasos reutilizables de diseños propios, de la cafetería

Combinar algunas mesas de la cafetería con enchufes y señal de wi-fi se le puede brindar paquetes como wi-fi gratis durante la estadia mas un vaso de cafe gratis.

Adaptar el menu para gente que trabajan remoto

Modificar el tamaño y precio de las porciones introducir "mini" y maximas porciones de pasteleria

Poner el local en los horarios no trabajados por las noches como aula de talleres

Eliminar los plasticos de un solo uso y simplificar el menu a los productos y mas reutilizables.

Reorganizar el orden del servicio permitir pedir por app o por...

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			
5	¿Te consideras creativo/a?	X			
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		X		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?		X		
12	¿Sabes trabajar en equipo?		X		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	X			
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		X		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?		X		

72

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

Adriana Lucia Agudelo Trejillo

CIMO | www.cimo.org
autoemplego@cimo.org
 Tel. 988 39 15 15

Síguenos en:



Taller 1

1

Cual era el sueño del emprendedor?

R/ El sueño era administración de empresas.

Identifique que factores lo llevaron a emprender?
R/ las deudas, la falta de dinero.

Que características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

R/ la necesidad

las ganas de salir adelante

la constancia

la Perseverancia

2 De forma individual comparta experiencias empresariales personajes o familiares particulares de modelo de negocio que conozcan su contexto regional, resalte buenas prácticas para emprender.

R/ Una persona muy cercana a mi, Decidió montarse un negocio de comida, ella ahorra mucho para poder emprender.

Como primer paso, ella busca un local,

Con el apoyo de su familia, el desafío le queda muy difícil porque tiene que mandar a traer el pollo de Florencia, y eso le sale muy caro.

Antes esta problemática no la había notado. Pero hay ya el negocio.

3 De forma individual debiera definir los conceptos características emprendedoras personales, competencias personales de acuerdo con lo que conoce el momento.

R/ Responsabilidad:

Creatividad

Organizada

4.

<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsiva • falta de experiencias • falta de comunicación • Resistencia al cambio 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • objetivos claros • Formarme del seno • objetivos claros
<p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cansas de salir adelante • Solidaridad • Restrepo 	<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Falta de recursos

2. lluvias de ideas

Sustituir	Combinar	adaptar	Modificar	Poner otro	Eliminar	Reorganizar
<p>Sustituir los fritadores estan muy pequeños y no damos basta.</p> <p>• Cambiar las mesas, son muy pequeños</p>	<p>Combinar mos unos pollos fritos con aceite y alvos en la tieldora con aive, Palos sin aceite</p>	<p>Adaptar el menu, a ma ideas con pallos. Adaptar Combos.</p>	<p>modificar el tamaño de las porciones, poner piveness "mini" para ver como les gusta mas</p>	<p>Poner una nevera mas grande poner en lugar que lleve juegos de mesa</p>	<p>Eliminar Plasticos, eliminar marcas extranjeras</p>	<p>Reorganizar los botones de los trabajos da-es</p> <p>Pedido por app para evitar filas en caja</p>

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	X			
4	¿Tienes facilidad de comunicación?			X	
5	¿Te consideras creativo/a?	X			
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?		X		
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?				X
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?			X	
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	X			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

71 Total

ENTIDAD DE INVESTIGACIÓN
DE UTILIDAD PÚBLICA

TALLER 1.

EMPRENDIMIENTO

¿Cuál era el sueño del emprendedor?
Salir adelante en medio de una crisis económica, Ser Administrador de empresas.
¿Identifique que factores lo llevaron a emprender?

- cuando sus padres no podían pagar sus estudios porque estaban endeudados.
- Crisis económica.

¿Qué características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

SU fuerza.
SU actitud.
SU perseverancia.
NO perdí. Su enfoque

2. Mi experiencia empresarial nació cuando mi hija terminó el bachillerato y no se fue a la universidad el semestre haciendo tamales cada domingo. Y fue una bendición porque con eso. ☐
le ayudaba. Y desde ahí hago tamales. No séguen ☐

Fue la que me enseñó cuando tenía 20 años.

3. Tengo las siguientes características emprendedoras:

Comunicación efectiva
Liderazgo.

Visión estratégica.

Capacidad de trabajo en equipo

Pasión

Adaptabilidad.

Creatividad

Motivación.

Conocimiento del producto.

4.

Debilidades <ul style="list-style-type: none">- Miedo al fracaso- Falta de perseverancia.- Inseguridad	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">- Uso de la tecnología.- Capacitación.- B
Fortaleza <ul style="list-style-type: none">- Responsable- Liderazgo- Trabajo en equipo.- Empatía.	Amenazas <ul style="list-style-type: none">- La competencia- Falta de tiempo personal.

4. 2 Realizar la lluvia de ideas aplicando la técnica SCAMPER

Deley Solo C

Producto escogido el TAMAL.

1. Sustituir: Cambiar la harina o pmasa por harina de maiz natural.
2. Combinar: En lugar de carne animal, hacerlo carne vegetal y preparar el tamal.
3. Adaptar: El estilo de vida saludable cambiando la carne animal por la carne vegetal.
4. Modificar: El sabor del producto en este caso el tamal.
5. Poner otro uso: Hacer sopas.
6. Eliminar: La papa
7. Reorganiza: Hacer domicilios

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	X			
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?			X	
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			X	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?			X	
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				X
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?			X	
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		X		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				X

Total 68

TECNICO: ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA: 3315268

Deiaj Soh wellar

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA
3315268

INSTRUCTOR:

CEJAR ANDRÉS SANCHEZ

APRENDIZ:

Karen Lizeth Troche Quiraboni

TEMA:

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

REGIONAL - CAUCA

PLAMONTE CAUCA

2025

Taller N-1

1. El sueño de Alejandro era terminar su carrera de administración de empresas pero debido a que no tenía el recurso decidió emprender.

2. El factor que lo llevo a emprender fue debido a que los padres no tenían recursos para pagarle la carrera entonces él decidió emprender vendiendo empanadas en la calle.

3. • capacidad de seguir adelante a pesar de los obstáculos y fracasos.

• Aprende a emprender empíricamente con los empanados.

2. Mi experiencia empresarial familiar se centra en la piscicultura de cachama, un negocio que ha estado activo en nuestra región por años. La lección principal para cualquier emprendedor es que la calidad del insumo principal debe ser prioritaria sobre el ahorro a corto plazo. Esta práctica nos aseguró que nuestra cachama siempre tuviera mejor sabor y textura, lo que nos permitió cobrar un precio justo y mantenernos por encima de la competencia que solo buscaba volumen.

3. • creativa

• me gusta trabajar en grupo
• respetuoso

4.

DEBILIDADES

- Pereto
- decir no
- distraccion
- miedo hablar en publico

Oportunidades

- Trabajo en equipo
-
-

Fortaleza

- Honestidad
- autodiciplina
- curiosidad
- aprendizaje

Amenazas

- miedo
- Falta de recursos
-

Sustituir

combinar

adaptar

modificar

poner
otro
uso

eliminar

reorganizar

administrar
nuevos
logos.

combinar
cochamas
con
mojarras

adaptar
a la
gente
con el
precio

modificación.
de ampliación
de los
logos

proponer
venta
de
huevos

eliminar
precios
altos

restauración
de zonas
y
espacio
del
local.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?			✓	
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		✓		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		✓		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		✓		
5	¿Te consideras creativo/a?			✓	
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?			✓	
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		✓		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?			✓	
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?		✓		
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	✓			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?				✓
12	¿Sabes trabajar en equipo?		✓		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	✓			
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	✓			
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?			✓	
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			✓	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	✓			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	✓			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	✓			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		✓		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?				✓
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				✓

Total 60

Karen Lizeth Troche Quiraboni

CIMO | www.cimo.org
autoemplego@cimo.org
 Tel. 988 39 15 15

Síguenos en:



¿Cuál era el sueño del emprendedor?

El sueño de Alejandro era convertirse en un empresario exitoso y también en un gran ejemplo para los jóvenes que quieren emprender, generando empleo y oportunidades para la sociedad.

¿Identifiquen qué factores lo llevaron a emprender?

Alejandro lo llevó a emprender, la falta de recursos, falta de oportunidades laborales y ya que su familia pasaba por momentos difíciles, endeudados, por el cual lo motivaron a emprender.

¿Qué características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

Alejandro tenía creatividad, pasión, perseverancia, capacidad de comunicación para vender y dar a conocer su emprendimiento entre otros.

Venta de Comidas Chory.

Es una iniciativa con fin de generar empleo, generar ganancias para beneficiarse económicamente, por lo cual al inicio el punto Comidas Chory donde ofrece todo lo que se relaciona con comidas rápidas, donde ha sido muy acogedor, emprendedor que cada día

creatividad, liderazgo a ello que cada día sea mejor

3) autoconfianza
Adaptabilidad
Responsabilidad
perseverancia

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">① Falta de Concentración② Perezoso③ Malgenio④ olvidadoso	<ul style="list-style-type: none">① Demostrar mis Conocimiento② Estudiar③ poder viajar
FORTALEZAS	Amenaza
<ul style="list-style-type: none">① Trabaja en equipo② Respetuoso③ Amigable④ Apoyo familiar	<ul style="list-style-type: none">① Falta de recursos② falta de empleo③ pocas oportunidades④ Tomar malas decisiones en algún momento.

Apellido EDWIN AGUIAR CUELLAR

• Sustituir

Si estamos reduciendo el yogur con el principal ingrediente que es la leche de vaca, podemos ~~esta~~ sustituirlo por leche de búfalo o leche de cabra

• Combinar

leche de vaca
leche de búfalo
leche de soja

• ADAPTAR

Investigar que ofrece mi competencia para mejorar mi producto
Crear una nueva versión preliminar del producto y pedir
los Consideraciones

Modificar → el empaque y presentación para generar más ventas

para otro uso → prestar mis instalaciones para otros fines

eliminar → Aspectos que impidan para crecer o mejorar
producto

organizar → buena presentación, publicidad y promoción

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		X		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?		X		
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?			X	
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			X	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		X		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?		X		
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		X		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

Aprendiz: EDWIN AGUIAR CUELLAR

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

FICHA
3315268

INSTRUCTOR
CESAR ANDRES SANCHEZ

APRENDIZ
YUDY CAMILA MORALES ORDOÑEZ

TEMA:
TAJER DE EMPRENDIMIENTO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

REGIONAL - CAUCA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO

DIAMANTE CAUCA

2025.

TAJER N° 1

1. Según el video del enlace, responder las siguientes preguntas

• ¿Cuál era el sueño del emprendedor?

RTA:

El sueño de Alejandro Domínguez es ser un reconocido empresario y ser Administrador de empresas.

• ¿Identifique que factores lo llevaron a emprender?

RTA:

• El factor que lo llevo a emprender fue el motivo de que sus padres no tenían suficientes recursos económicos para brindarle a él con sus estudios.

• ¿Que características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

RTA:

• El aprender empíricamente a hacer campanadas.

• El ser eficaz y seguro en lo que estaba dispuesto a hacer.

2. De forma individual Comparta experiencias empresariales personales y/o familiares o particulares de modelos de negocio que conozca en su contexto regional y resalte buenas prácticas para emprender.

RTA:

• Conocimiento profundo del costo:

Saber exactamente cuánto cuesta producir cada Unidad (prendas, Blusas, Jeans) etc.
Esto lo hago para fijar precios rentables.

- Mantengo los buenos términos con quienes me suministran la ropa.

- Reinversión: No gastar todas las ganancias iniciales, si no reinvertirla en mejores prendas, marcas para escalar la producción de manera sostenible.

③ De forma individual deberá definir los conceptos características emprendedoras, personales, competencias, emprendedoras, personales de acuerdo con lo que conoce en el momento.

RIA:

- Creativa
- Habilidades de venta y marketing
- Soy organizada

④

DEBILIDADES.

- Dificultad para fijar precios
- Tiedo a hablar en publico
- Distracción
- Exceso de confianza o impulsividad.
- Dificultad para decir no.

OPORTUNIDADES

- Trabajo en equipo

FORTALEZAS

- Empatía: Comprender y compartir los sentimientos de los demás.
- Honestidad: Ser confiable y tener integridad.
- Creatividad: Generar ideas innovadoras.
- Adaptabilidad: Flexibilidad para adaptarme y ajustarme a los cambios.

AMENAZAS

- Personas difíciles de tratar.
- Falta de recursos.
- Miedo.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	✓			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	✓			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	✓			
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		✓		
5	¿Te consideras creativo/a?	✓			
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?			✓	
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			✓	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?			✓	
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			✓	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	✓			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	✓			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	✓			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?			✓	
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?			✓	
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?			✓	
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			✓	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	✓			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	✓			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	✓			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	✓			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	✓			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				✓

Total - 68

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA.

FICHA : 3315268

INSTRUCTOR: CESAR ANDRES SANCHEZ

APRENDIZ

Diana Marisol Loana Castañeda.

TEMA:

TAJER DE EMPRENDIMIENTO.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENIA.
REGIONAL CAUCA.

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO

PIAMONTE CAUCA

2025.

TALLER 1 - EMPRENDIMIENTO

1. SEGUN EL VIDEO DEL ENLACE, RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

* ¿Cual era el sueño del emprendedor.

RTA: Estudiar administración de empresa y Ser Exitoso.

* ¿IDENTIFIQUE QUE FACTORES LO LLEVARON A EMPRENDER?

RTA: Resiliencia y Adaptabilidad, Confianza y Responsabilidad.

* ¿QUE CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES LO LLEVARON A SER EXITOSO?

RTA: Vision de negocio pasión y Compromiso.

2 De forma Individual Comparta experiencias empresariales personales y/o familiares o particulares de modelos de negocio que conozca, en su contexto regional y resalte buenas practicas para emprender.

Fresh Star: Fue Creado por Una mujer Cabeza de hogar con el fin de generar recursos y sostenibilidad para su familia Empezo su negocio con 4 mesas para atender sus Comenzales. Convirtiendolo en un sustento rentable para su familia hoy en dia su emprendimiento ayuda con el estudio de sus hijos, ademas que es su propio jefe y maneja empleados en un espacio mas amplio y acogedor, atendiendo Comenzales de las diferentes entidades del Municipio.

3 De forma Individual debiera definir los conceptos Caracteristicas emprendedoras personales, Competencias emprendedoras personales de acuerdo con lo que conoce en el momento.

TA: OPTIMISMO.
CREATIVIDAD.
ADAPTABILIDAD.
MOTIVACION.

7 REALIZAR EL DISEÑO DE LA FORMACION.

❖ DEBILIDADES: Impaciencia.
Miedo al Fracaso
Ansiedad
Resentimiento

❖ OPORTUNIDADES: Independiente.
Trabajar en Salud pública.
Estodian Auxiliar de enfermería.

❖ FORTALEZA: Resiliencia
Honestidad
Trabajo en equipo.

❖ AMENAZA: Miedo
Falta de Oportunidades.

4

1. SUSTITUIR	2. COMBINAR	3. ADAPTAR	4. MODIFICAR	5. PONER OTRO USO	6. ELIMINAR	7. RECONSTRUIR
Muebles y Sillas adecuadas para brindar la atención adecuada.	Salon de Belleza Con Venta de accesorios	Disponer de un barbero Para embellecer los Caballeros	Embellecer el local Modificando espejos de cuerpo entero	Vitrina Con gafas y gorras para Caballero	Provedores Con Alto Costo, Clientas que Piden Fiado.	Amp el Ilum Complet mo

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	X			
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		X		
5	¿Te consideras creativo/a?	X			
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?		X		
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	X			
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?			X	
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				X
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?		X		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	X			
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?	X			
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	X			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				X

75.

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

Olana Iana Castañeda.

FICHA: 3315268

INTUTOR. CESAR Andres
Sanches.

APRENDIZ

Nelly Quintero Romero

TEMA

TALLER. De emprendimiento.

Servicio Nacional de Aprendizaje.
Sena.

Regional - Cauca.

Centro de Comercio y Servicio.

Piomonte - Cauca.

2023.

TALLER 1 - EMPRENDIMIENTO

Respuesta taller.

- ①. El sueño de salir adelante en medio de una crisis económica.
• Su determinación de salir de su situación
- ② Sus padres ahogados en las deudas no pudieron pagar sus estudios
- ③. Hacer las empanadas y venderlas en la calle.
• Emprender el la panadería y repostería

② Peluquería NES. es un emprendimiento el cual fue creado para generar ingresos y control de tiempo una chica la cual era empleada de un restaurante y vio la necesidad de independizarse y logro ahorrar y fue comprando poco a poco todo el montaje y cuando ya tenía todo lo necesario lo inauguro hoy en día no trabaja en el pero tiene un empleado que lo hace y así genera recursos para ella y para el empleado.

③ RPT.

Debilidades	Amenaza.
mi mayor debilidad son las enfermedades	Las bajas ventas en mi negocio y mis inseguridades

Fortaleza.	Oportunidades
liderazgo, comunicación efectiva, trabajo en equipo, pasión, Adaptabilidad.	Capacitarme con el Sena. en transformación de alimentos. Atención a la primera infancia

Debilidades: mi gran debilidad son mis hijos y la falta de clientes en el negocio.

Oportunidades: Ser independiente.
Certificarme con el Sena en primera infancia.
Certificarme como transformadora de alimento

fortaleza: Mi mayor fortaleza es que soy segura en la que hago constante administración mis recursos bien trabajo en equipo.

AMENASAS: El miedo a expresarme al público
Falta de recursos
La falta de clientes en mi negocio.

Sustituir	combinar	Adaptar	Modificar	Poner otro uso	Eliminar	Reorganizar
Reemplazar todas las mesas por mesas modernas.	Comidas corrientes con comidas rápidas.	El personal para la buena atención al cliente y al cambio de horario.	Modificar todos los platos que no llenen bien el comercio por plato a la carta.	El local del lado de atrás para ampliar el local.	Eliminar todo aquellos clientes que no pagan al día. Los proveedores con alto costo de los insumos.	Reorganizar el local ampliar las instalaciones. • Las neveras y congeladores.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	X			
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	X			
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?		X		
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	X			
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	X			
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?	X			
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	X			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	X			
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

total. 82

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
FICHA: 3315268

Nelly Quintero

CIMO | www.cimo.org
autoemplego@cimo.org
Tel. 988 39 15 15

Síguenos en:



(4)

TALLER

1. el sueño del emprendedor era la administración de empresas debido a que sus sueños no podían darse por motivos de dinero decidió crear un negocio exitoso y sostenible que generara ingresos y satisfacción personal. y así lograr ser su propio jefe
2. lo llevaron a emprender la necesidad de generar ingresos, para crear una fuente de ingresos estable.
 - también la pasión y motivación por parte de su familia
 - Identificar una oportunidad en el mercado
3. las características empresariales y personales que lo llevaron a ser exitoso fueron.

Innovación y creatividad
Liderazgo
Motivación
Familia.
Adaptación

Yaritza Rodallega 3315268

② De forma individual comparte experiencias empresariales personales y/o familiares o particulares de modelos de negocios que conozca en su contexto regional y resalte buenas prácticas para emprender.

En mi contexto familiar mi hermana emprendió con una Panadería donde iniciaron trabajando en panaderías con lo poco que consiguen y sabiendo la receta/formula del pan. Arrendaron un local y se dieron cuenta que las personas les gustaba mucho el producto así que arrendaron un local más central, donde la misma panadería les dio para hacer su casa y ampliar la panadería, y comprar el patio donde la adecuaron y pues ahora tienen generando ingresos.

③ De forma individual deberá definir los conceptos característicos emprendedores personales, competencias de acuerdo con lo que conoce en el Mercado

- capacidad de liderazgo
- Creativa
- trabajo en equipo
- Amigable
- capacidad de Adaptarme a cualquier entorno
- Amabilidad
- perseverante
- confío en mi misma

Nota del día:

④ Realice el ^{data} personal según lo explicado en formación.

D

Debilitados

- pereza
- Malgeniada
- Dificultad para decir no

O

Oportunidades

- graduarme de 11
- viajar
- no una fuerte contraindicación
- realizar contratos de negocio

F

Fortalezas

- Amigable
- trabajo en equipo

A

Amenazas

- Miedo
- Falta de recursos

Sustituir	Combinar	Adaptar	Modificar	Poner otro uso	Eliminar	Reorganizar
personal instalaciones procesos	combinar un protocolo como por ejemplo por la compra de una torta una gaseosa o la napu		modificar la panel (con mas) tamaño	crear otro programa para ofrecer comida tambien	eliminar el uso de conservantes Reducir las bolsas plasticas por el papel	Reordenamiento de la parada

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?		X		
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		X		
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?		X		
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	X			
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	X			
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?		X		
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?			X	
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?				X
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	X			
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?		X		
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?				X
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				X

ENTIDAD COLABORA
DE UTILIDAD 59

Yaritza Cumila Rodallega

Taller 1- Emprendimiento

1. Contestar de acuerdo al video visto.

- ¿Cuál era el sueño del emprendedor?

ORTA: El sueño del emprendedor era crear una empresa que le permitiera tener libertad financiera y personal, y hacer algo que le apasionara. Quería ser su propio jefe y tener la capacidad de tomar decisiones sobre su vida y su negocio.

- Identifique que factores le llevaron a emprender.

ORTA:

- Necesidad del cambio.
- Oportunidad de negocio.
- Pasión por la innovación.
- Deseo de independencia.

Adriana Saavedra Inga

Ficha: 3315268

Técnico en asistencia administrativa

- ¿Que Características emprendedoras Personales lo llevaron a ser exitoso?

• RTA:

- Determinación
- Resiliencia
- Creatividad
- Adaptabilidad

2. De forma individual comparto experiencias empresariales personales y/o familiares o Particulares de modelos de negocio que conozca en su contexto regional y resalte buenas practicas para emprender.

• RTA:

En mi contexto regional, distingo varios negocios de ropa que han tenido éxito y quiero compartir algunas experiencias y buenas practicas que podrian ser útiles.

• **Experiencia Personal** : mi madrina tiene una tienda de ropa y ha logrado crear una base de clientes leales gracias a su enfoque en la calidad y el servicio al cliente.

Algunas de las estrategias que ha implementado son :

- Conocer a sus clientes.
 - Ofrecer productos de calidad.
 - Crear un ambiente acogedor.
- **Buenas Prácticas para emprender en el negocio de ropa:**

- Investigar el mercado
- Definir el objetivo (tipo de población)
- Utilizar las redes sociales
- Crear un Plan de marketing

- Modelo de negocio:

Un modelo de negocio que ha sido muy bien aceptado en el mercado es la venta en línea.

Algunas ventajas de este modelo son:

- Tiene un alcance muy amplio
- Bajos costos; ya que no se requiere de un local físico.
- Flexibilidad, en este uno puede gestionar el negocio en línea en cualquier lugar.

3. Características emprendedoras.

RTA:

- Trabajo en equipo
- Se manejan recursos económicos.
- Soy buena para adaptarme
- Soy muy buena escuchando
- Soy creativa.

4. Realizar el dofa personal según lo explicado en Formación.

Debilidades

- Malgeniosa
- Introversa
- Falta de confianza
- Procrastinación

Oportunidades

- Capacitación
- Viajar
- Red de contactos.

Fortaleza

- Manejo de emociones
- Trabajo en equipo
- El saber escuchar

Amenazas

- Miedo al fracaso
- Estrés y ansiedad
- Procrastinación

e-

1. Sustituir	2. Combinar	3. Adaptar	4. Modificar	5. Proponer otro uso	6. Eliminar	7. Reorganizar
<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionar la ropa con la tecnología, combinar la ropa con accesorios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar y adaptarse al mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear ropa con formas geométricas, ofrecer tallas personalizadas, ofrecer una variedad de colores y patrones 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear ropa que se pueda utilizar en diferentes ocasiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminar etiquetas y empaques innecesarios, simplificar los procesos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un sistema de gestión de la cadena de suministro.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?			X	
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?			X	
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?			X	
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			X	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?		X		
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	X			
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?			X	
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	X			
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		X		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?		X		
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?	X			
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	X			
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

Total- 65

Adriana Saavedra Inga

INFORME DEL CURSO

Nombre de la institución	SENA
Curso: Asistencia Administrativa	Fecha: 11 noviembre 2025
Docente: César Andres Sanchez Campo	
Lugar: Diamante - Cauca.	
Nombres de Aprendices:	
Yaritza Camila Rodallega Adriana Saavedra Inga Deicy Soto	



En la sesión de formación del día de hoy, vimos los temas de planes de mejoramiento, trazabilidad de informes, conceptual y diapositivas explicándolas también vimos un video sobre el plan de mejoramiento que se explicaron muy bien y realizamos un plan de mejoramiento sobre la joyería.

Conclusiones:

Se asimilo el tema del plan de mejoramiento lo cual nos brindo un conocimiento basto de un plan de mejora y de los tipos de informe.

PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LA INFRAESTRUCTURA PARA LA JOYERIA CELESTINE

Descripción del Proyecto/Objetivo	Tareas	Responsable del área	Tiempos (Inicio - fin)	Recursos	Financiación	Seguimiento	Responsable del Seguimiento
Mejorar la infraestructura de la joyería Celestine para aumentar la seguridad, la eficiencia y la experiencia del cliente. Se busca modernizar los sistemas de seguridad, mejorar la iluminación y la ventilación, y renovar la decoración y el diseño de la joyería.	<p>1. Evaluación de la infraestructura: Este paso se realiza con el fin de saber el estado de la infraestructura actual, incluyendo como tal sistemas de seguridad, iluminación, ventilación, decoración y diseño.</p> <p>2. Diseño y Planificación: Al desarrollar este paso debemos tener en cuenta, el diseño, la planificación y la creación adecuada del presupuesto y un cronograma.</p> <p>3. Instalación de sistemas de seguridad: Instalar sistemas de seguridad avanzados, como cámaras de vigilancia y alarmas, para proteger la joyería.</p> <p>4. Mejora de la iluminación y la ventilación: Mejorar la iluminación y la ventilación de la joyería para crear un ambiente más acogedor y seguro.</p> <p>5. Renovación de la decoración: Renovar la decoración de la joyería, nos ayudará a mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas.</p>	<p>Gerente de la joyería:</p> <p>Encargado de supervisar el proyecto y asegurarse que se cumpla el tiempo y el presupuesto.</p> <p>Departamento de Operaciones:</p> <p>Evalúa la infraestructura actual y se encarga de la instalación de sistema de seguridad.</p> <p>Departamento de marketing:</p> <p>Se encarga del diseño, la planificación y la coordinación de la renovación, para la decoración.</p> <p>Departamento de Finanzas:</p> <p>Gestiona el presupuesto y la financiación del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la infraestructura: 1 Semana. Diseño y Planificación: 2 Semanas. Instalación de sistemas de seguridad: 2 Semanas. Mejora de la iluminación y la ventilación: 2 Semanas. Renovación de la decoración: 4 Semanas. <p>Total: 11 Semanas.</p>	El personal: el gerente, técnicos jefe de mercado encargado del presupuesto.	Presupuesto asignado por el Departamento de Finanzas.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Semanales: con estas reuniones se quiere tener como objetivo que el gerente y los responsables de cada departamento revisen el proyecto con el fin de abordar cualquier problema. Informes de progreso: 	Gerente de la joyería.

Ana Clarina Fernandez Cortia
Número de ficha: 3375268
Técnico en Asistencia en Organización de
Archivo

TALLER 1 - EMPRENDIMIENTO:

1

1. ¿Cuál era el sueño del emprendedor?

Rta., El sueño del emprendedor al principio fue estudiar administración de empresas, pero debido a la situación económica no pudo continuar con sus estudios, debido a esta situación decidió empezar a emprender vendiendo empanadas y luego empezó con la panadería y repostería.

2. ¿Identificas que factores lo llevaron a emprender?

Los factores que lo llevaron a emprender fueron:

- La necesidad económica de la familia
- Identifico una forma de poder generar dinero
- Se adaptó a las nuevas necesidades de su emprendimiento.

3. ¿Que Características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

Los Características fueron:

- Perseverante al continuar con su negocio a pesar de las necesidades.
- Mejoro cada proceso de su negocio

- Identifico las necesidades de sus clientes.
- Implemento nueva maquinaria para mejorar su proceso de producción
- Mantuvo firme su idea de negocio hasta ser exitoso.

2) Mi experiencia empresarial que conozco dentro del municipio se llama Coop Zumbico, es una cooperativa de la Varada Zumbico que ha logrado organizarse en la venta de distintos productos, donde cuentan con dos supermercados y una estación de gasolina.

Considero que sus buenas prácticas para emprender han sido, la organización de cada socio, inversión en sus productos ofrecidos, la calidad de atención de sus trabajadoras y sus instalaciones cuentan con espacios suficientes con señalización, además generan empleo a las personas de la comunidad.

3) Las Características emprendedoras Personales son:
Capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, Capacitación, comunicación efectiva, adaptabilidad y motivación.

4.2.

Producto: Leche entera.

Substituir	Combinar	Adaptar	Modificar	Poner otro uso	Eliminar	Reorganizar
Mejorar el empaque con logos propios de la comunidad	Leche con distintos sabores a frutos	Modificar el empaque del producto por recipientes reutilizables y estéticos	Mejorar la presentación en diferentes tamaños y sabores siendo flexible para el consumidor.	Transformar la leche en otros productos como queso, yogurt o arrefrigo.	Eliminar la leche deslactosada.	Mejorar los procesos de ordeño de los vacos

4. DOFA Personal

Debilidades

- Olvidadiza
- Falta de concentración

Oportunidades

- Trabaja en equipo
- Cumplir con labores asignadas
- Adquirir más conocimientos
- Poder obtener ingresos

Fortalezas

- Puntual
- Responsable
- Ordenada

Amenazas

- Falta de apoyo
- Falta de recursos
- Pocos oportunidades

4.2

Objetivo: Pocos Gastos

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SI/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	X			
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?		X		
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		X		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?		X		
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?	X			
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			X	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?			X	
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?		X		
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		X		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demandara?	X	X		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				

TOTAL. (20) (54) (12)

Taller 1 EMPRENDIMIENTO

Enrique Taquinas Quiguana

Ficha 33 15 234

Organización de archivos

Jambaló Cauca 18 de noviembre 2025

R/ El sueño del emprendedor era ser más que un vendedor callejero.

R/ Los factores que llevaron a emprender fue por necesidad económica y el apoyo de la familia.

R/ las características que llevaron a ser exitoso son

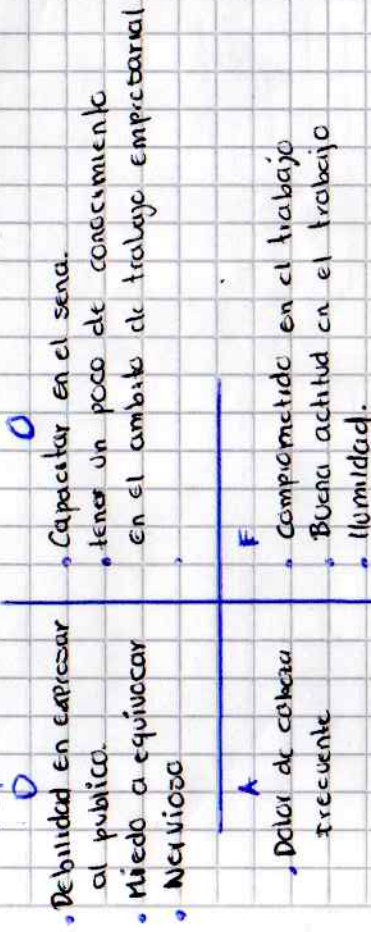
- Actitud
- Aptitud
- visión estratégica
- Motivación
- liderazgo

2 R/ Sus amigos es una empresa que iniciaron como asociación con varias personas del municipio y asido un ejemplo para muchas tiendas pequeñas.

3 R// Los conceptos característico que poseo son las siguientes

- Trabajo en equipo
- Visión estratégica
- liderazgo

Data



Sustituir	Cambiar	Adaptar	Modificar	poner de nuevo	Eliminar	Reorganizar
El yogur sustituir las frutas.	con una barra de chocolate	en una botella refrigerante.	mostrar el tarro	mostrar a.	las frutas	con crema de leche

Taller N° 1 de Emprendimiento

Ficha: 3315234

Organización de Archivo

Magaly Dayana Trochez Pagua

18 / 11 / 2025

Jambaló, Cauca.

Solución

1) El Sueño de Superación y también quiso llevar motivación a las demás personas.

- Crisis económica: esto le dio al emprendedor la fuerza para demostrar que no era impedimento para ser exitoso.
- La determinación
- Comunicación Afectiva
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Motivación de seguir adelante

2) Negocio Shalom: Es una tienda de Ropa

- Las buenas prácticas que manejan son:
- Atienden bien al cliente
- la comunicación
- Contabilizan lo que venden

3)

Trabajar en equipo: nos ayuda a lograr un objetivo en común.

- Comunicación Afectiva: Ser claros al momento de comunicarnos nos ayuda a dar mejor entendimiento.

4) Dofa personal.

debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• pasión• motivación• capacidad de negociar	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación Afectiva• Trabajo en equipo• Creatividad
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Amigable• Respetuosa• Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none">• liderazgo• visión estratégica•

4.2 | Lluvia de ideas Producto Pan o harina.

- Sustituir : Por opaldras
 - Combinar : pan con mermelada
 - adaptar : lo podemos moldear mas pequeño o grande según la necesidad.
 - modificar : podemos hacerla de sabores y texturas.
 - para otro uso : para hacer pastel
 - Eliminar : Sabor a harina.
 - Reorganizar : El producto
- A) para mejorar el producto se puede sustituir el agua por leche para que le de mejor sabor.
- B) para crear un producto novedoso podemos funcionar mermelada de cualquier fruta y hacerla relleno del pan
- C) Adaptar mi producto a una nueva necesidad seria: panes con marcadores de porciones precortados según las necesidades calóricas.
- D) Si Cambio la forma el tamaño y el color de un pan pasaria a ser un producto con diferentes funcionalidades, texturas y precios.
- E) Podemos usarlo como absorción de líquidos
- F) podemos sustituir algunos ingredientes que cumplan con la misma funcionalidad como; el agua por leche o si lo queremos con sabor por jugo.
- G) Reorganizaríamos el tiempo de Amasado manual por maquinaria.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?		X		
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?			X	
4	¿Tienes facilidad de comunicación?			X	
5	¿Te consideras creativo/a?		X		
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?			X	
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			X	
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?			X	
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?			X	
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?			X	
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?			X	
12	¿Sabes trabajar en equipo?		X		
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?			X	
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?			X	
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?			X	
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			X	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?			X	
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		X		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?			X	
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?			X	
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?			X	
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

15 34

ENTIDAD DECLARADA
DE UTILIDAD PÚBLICA

Puntaje total : 49

CIMO | www.cimo.org
autoemprego@cimo.org
 Tel. 988 39 15 15

Síguenos en:



TALLER N°1 DE EMPRENDIMIENTO

FICHA : 33-15234

ORGANIZACIÓN DE
ARCHIVO

RIVALDO TROCHEZ DABUA

18 - 11 - 2025

JAMBALÓ CAUCA

1o)

* El sueño del emprendedor era superarse en la universidad en la carrera de administración de empresas.

* Los factores que lo llevaron a emprender fue que no tuvo los recursos económicos para pagar su carrera en la universidad.

* La característica emprendedora personal que lo llevaron al éxito fue primero que todo vendiendo empanadas, luego se dedicó a hacer pan y con eso se montó su primera panadería llamada la Garoza.

2o)

* Las experiencias empresariales que conozco en mi región es que primero formaron una cooperativa luego una estación de Gasolina, con sus ganancias ya invirtieron colocándose un negocio de Supermercado, luego ya colocaron un almacén de Agro llamado Coopzuagro.

3o)

* Las características de personas emprendedoras en mi opinión sería:

* trabajo en equipo Para lograr un objetivo o meta mas claro

* Comunicación Afectiva Para transmitir una información clara Para así dar un mejor entendimiento.

4o)

Debilidades :

- falta de disciplina
- miedo al fracaso o al éxito
- Dificultad Para delegar

Oportunidades :

- Comunicación
- Trabajo
- Responsabilidad

fortalezas :

- Adaptabilidad
- Descripción
- Decisión

Amenazas :

- Competencia
- inestabilidad
- Amenazas del mercado

4)-1. Lluvia de ideas sobre una taza.

Sustituir la cerámica

Combinar con un calentador

Adaptar a un termo

Modificar el tamaño de la taza

Poner en otro uso como decoración

Eliminar el contenido

Reorganizar el producto

A) Puedo sustituir la cerámica por piedra natural ya que es una opción elegante y duradera que puede agregar un toque de lujo.

B) Se puede decorar la taza de piedra natural ya sea con estampados de imágenes para que se vea más llamativa.

C) Puedo adaptar mi producto a la necesidad ya sea que sirva soporte de flores o decoración para espacios.

D) Lo que pasa si cambio la forma o tamaño de mi producto es que voy a llamar más la atención de los clientes ya que la haría más natural y llamativa.

E) La nueva forma de uso de mi producto sería para decoración de espacios internos.

F) La puedo simplificar con otro producto que sea más fácil de elaborar y que alcance la economía del cliente.

G) Puedo reorganizar mi producto que sea más llamativo y el cual atraiga la clientela para que así lo use y le guste.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?		X		
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?		X		
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?	X			X
5	¿Te consideras creativo/a?		X		X
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?				X
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		X		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?				X
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	X			
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	X			
12	¿Sabes trabajar en equipo?				X
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	X			
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?	X			
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?		X		
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?		X		
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?			X	
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		X		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?			X	
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

Puntaje total : 63

ENTRADA DECLARADA
DE UTILIDADE PÚBLICA

¿Cuál era el Sueño del emprendedor?

Tiene una idea clara para ser un gran emprendedor con la fuerza de creer en sí mismo.

Identifique que Factores lo llevaron a emprender

La idea nace de vender empanadas con su señora madre y sin temor a nadie, la pasión viene del alma.

¿Que Características Emprendedoras Personales lo llevaron a ser exito? La pasión, motivación, trabajo en equipo, adaptación a cambios de su inspiración.

2. Experiencias empresariales. La planta de aslaques de la Vereda Jema Gorda en donde recibe la leche a los productores, se elaboran quesos, arequipe, manteguita, yugues de estas productos se distribuye para las diferentes veredas de Jambalo.

3. Definición de los concepto Características emprendedoras Personales debe de tener una actitud dinamica creativa, responsable sincero formal con las personas

4. ① Utilidad al expresarme Frente a un Publico O a una Persona Profesional no encuentra las Palabras logica.

Oportunida. lo que requiero es hablar con fluides hacia una Sociedad.

Fortaleza nace de querer formar cada día con el fin de obtener mas habilidades para sí mismo.

Amenaza en esta parte creo que una persona lo ideal de no dejarse llevar por ciertas ideas que no aporta para la vida personal.

TEST DEL EMPRENDEDOR

Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

4 = SI/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)

2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?		X		
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	X			
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?		X		
4	¿Tienes facilidad de comunicación?			X	
5	¿Te consideras creativo/a?			X	
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?	X			
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?		X		
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?		X		
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	X			
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?	X			
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?		X		
12	¿Sabes trabajar en equipo?			X	
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?		X		
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?		X		
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?		X		
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?			X	
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?		X		
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?			X	
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?		X		
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?		X		
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demandara?		X		
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?			X	

Final 64

16 36 12

Taller N:1 de emprendimiento

Ficha 3315234

Organización de archivo

Ofika Rivera Quebrada

Jambato - Cauca

18 de noviembre 2025

DD | MM | AA

¿Cuál era el sueño emprendedor?

Salir adelante con sus estudios

¿Que factores lo llevaron a emprender?

Por una crisis económica ya que sus padres se encontraban endeudados y no podían seguir pagando sus estudios

¿Que características emprendedoras personales lo llevaron a ser exitoso?

La motivación de sus padres y su abuela que nunca lo dejaron solo
no hay excusa para salir adelante

2. Mi experiencia personal en distribución de Shampoo milagros. El principal beneficio que contiene es estimular el crecimiento reducir la caída del cabello, controla el exceso de grasa y fortalece la fibra capilar también proporciona hidratación profunda. Suavidad y brillo a todas las personas que los utiliza

3. Mis características personales para un emprendimiento es liderazgo, pasión, motivación, visión, conocimiento, negociación

- DD | MM | AA
- a) **Sustituir.** Empaque de bolsa biodegradable y reutilizable
 - b) **Combinar** Acondicionador, Mascavilla, Aceite. Crear aroma personalizado
 - c) **Adaptar** Permite cambiar el color de forma divertida sin dañar el color
 - d) **Modificar.** un shampoo que prolongue los efectos liso y brillante
 - e) **Poner otro uso.** Tamaño familiar con dispensador que facilite el uso de toda la familia
 - f) **Eliminar.** Simplificar las instrucciones de uso que sean claras y fáciles
 - g) **Reorganizar.** Implementar un sistema de baja demanda

4) Dofa Personal

Debilidad

- Falta de concentración
- El miedo de hablar en público

Oportunidades

- Trabajo en equipo
- Aprender
- Crecer en conocimiento y habilidades

Fortaleza

- El liderazgo
- La comunicación efectiva
- La creatividad.

Amenaza

- miedo
- inseguridad
- SoSobra
- libertad